### **Oferta merytoryczna**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kryterium A: Dostosowanie narzędzi badawczych do celów badania wskazanych w pkt. II.2.d Zapytania ofertowego (35 pkt) | Koncepcja badania wraz z uzasadnieniem zaproponowanych metod badawczych i technik klasyfikacji |  |
| Kryterium B: B. Zastosowanie narzędzi gwarantujących kompletność zebranych danych (15 pkt) | media społecznościowe brane pod uwagę |  |
| portale informacyjne brane pod uwagę |  |
| Kryterium C: Przedstawienie listy słów kluczowych (10 pkt) | Lista słów kluczowych |  |