1. **Opis Przedmiotu Zamówienia**
2. **Cel i pytania badawcze**

Narodowe Centrum Kultury planuje przeprowadzenie badania dotyczącego pamięci wydarzeń 4 czerwca 1989 r. i święta upamiętniającego te wydarzenia. Badania będą kontynuacją działań badawczych prowadzonych w latach 2016-2022 w ramach programu badawczego dotyczącego społecznego znaczenia rocznic ważnych wydarzeń historycznych.

Poszukujemy przede wszystkim odpowiedzi na pytania badawcze dotyczące:

* percepcji 4 czerwca 1989 r. na tle innych wydarzeń tego okresu,
* potencjałów i barier święta 4 czerwca.

W ramach kompleksowego badania planujemy szereg komplementarnych działań badawczych. Ich Wykonawcy zostaną wyodrębnieni w osobnych zapytaniach ofertowych.

Niniejsze zapytanie ofertowe dotyczy zrealizowania badania treści w internecie. Badanie to będzie służyć odpowiedzi na pierwsze ze wskazanych wyżej głównych pytań badawczych.

1. **Przedmiot i zakres badania: analiza treści internetowych.**
2. Analiza będzie obejmowała portale informacyjne oraz media społecznościowe.
3. Analiza będzie dotyczyła przedziału dat: 31 maja – 8 czerwca 2025.
4. Badanie obejmie treści tekstowe, wizualne, audio-wizualne.
5. W analizie treści internetowych poszukujemy odpowiedzi na pytania:
   1. Jak kształtują się dyskusje dotyczące wydarzeń z 4 czerwca 1989 r. w polskim internecie (jacy aktorzy są aktywni w tym obszarze i jakie są relacje między nimi)?
   2. Jakie główne narracje (tematy, wątki, motywy) dotyczące tych wydarzeń funkcjonują obecnie w przestrzeni publicznej, jakie jest ich natężenie i jacy aktorzy je promują?
   3. Z jakim odbiorem spotykają się główne narracje dotyczące tych wydarzeń?
6. **Materiały, które dostarczy realizator badań:**
7. opis metody badania;
8. bazę danych surowych z monitoringu internetu;
9. raport z badania w formacie Word (.docx) zawierający co najmniej:
   1. wskazanie źródeł dyskusji, ich natężenia i rozłożenia w czasie;
   2. wskazanie na najczęściej pojawiające się treści, wątki wypowiedzi oraz #hashtagi występujące w dyskusjach kontekstowo powiązanych z rocznicą 4 czerwca 1989 r., oraz klasyfikację rodzajów narracji;
   3. omówienie głównych wątków narracji dotyczących rocznicy 4 czerwca 1989 r., obecnych w analizowanym materiale, zilustrowane przykładami;
   4. analizę powiązań i relacji, które ujawniły się pomiędzy uczestnikami dyskusji dotyczących 4 czerwca, wskazanie liderów dyskusji oraz kierunków interakcji.
10. Po zakończeniu badania Zamawiający może dwukrotnie poprosić Wykonawcę o prezentację wyników badania, stacjonarnie lub online, w siedzibie Zamawiającego lub w innym wskazanym miejscu, w terminie uzgodnionym z Wykonawcą (nie później niż do 31 października 2025).

**Harmonogram badania**

|  |  |
| --- | --- |
| Zadanie | Do dnia (data) |
| Realizacja badania | 2025-06-11 |
| Dostarczenie Zamawiającemu pierwszej wersji raportu końcowego | 2025-06-18 |
| Prezentacja wyników projektu | 2025-10-31 |

1. **Warunki udziału w zamówieniu**
2. Wykonawca zrealizował w okresie ostatnich 5 lat przed upływem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej dwa badania monitoringu internetu o wartości sumarycznej co najmniej 50 000 złotych.
3. W skład zespołu badawczego skierowanego do realizacji Przedmiotu zamówienia wejdą co najmniej 2 osoby: koordynator projektu oraz ekspert merytoryczny.
4. Ocena spełniania przez Wykonawców wymaganych warunków będzie oparta na zasadzie spełnia/nie spełnia na podstawie informacji zawartych w załączonych do oferty dokumentach.
5. **Opis sposobu przygotowania oferty**
6. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
7. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
8. **Wymagane dokumenty**
9. Wykaz wykonanych usług poświadczający spełnianie warunku opisanego w ust. III pkt 1. Dla każdej usługi wymienionej w wykazie wykonawca załącza dowody określające czy te usługi zostały wykonane, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy. Wykonawca do usług zrealizowanych na rzecz NCK nie musi dołączać dowodów należytego wykonania usługi.
10. Wykaz osób wchodzących w skład zespołu badawczego skierowanego do realizacji Przedmiotu zamówienia, poświadczający spełnianie warunku w ust. III pkt 2.
11. Informacje niezbędne do oceny merytorycznej oferty.

**Ocena ofert**

1. Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które nie zostaną odrzucone przez Zamawiającego i zostaną złożone w wymaganym przez Zamawiającego terminie.
2. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
4. Oferty zawierające rażąco niską cenę zostaną odrzucone.
5. Przy wyborze ofert zamawiający będzie się kierował następującym kryterium:

**CENA – 40 pkt**

1. Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
2. Liczba punktów uzyskanych przez daną ofertę wyliczona będzie wg wzoru: KC= (CN/ COB) \*40

gdzie:

KC – liczba punktów uzyskanych przez daną ofertę w kryterium „Cena”.

CN – najniższa zaoferowana cena brutto za cały przedmiot zamówienia, spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu.

COB – cena zaoferowana w ofercie badanej za cały przedmiot zamówienia.

**OFERTA MERYTORYCZNA – 60 pkt**

1. Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
2. Liczba punktów uzyskanych przez daną ofertę wyliczona będzie wg wzoru: MC= (MOB/MN) \*60

gdzie:

MC–liczba punktów uzyskanych przez daną ofertę w kryterium „Oferta merytoryczna”

MN–oferta merytoryczna oceniona najwyżej, spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu

MOB–Oferta merytoryczna oferenta

W ramach oferty merytorycznej oceniane będą kryteria:

1. **Dostosowanie narzędzi badawczych do celów badania wskazanych w pkt. II.2.d (35 pkt).**

Maksymalną liczbę punktów uzyska oferta, w której zostanie przedstawiona spójna koncepcja badania, gwarantująca uzyskanie odpowiedzi na pytania badawcze, a także wskazane odpowiednie uzasadnienie zastosowania zaproponowanych metod badawczych i technik klasyfikacji danych w odniesieniu do założonych celów badania. Pozostałe oferty zostaną ocenione w odniesieniu do oferty która uzyskała najwyższą liczbę punktów.

1. **Zastosowanie narzędzi gwarantujących kompletność zebranych danych (15 pkt).** Maksymalną liczbę punktów uzyska oferta gwarantująca najszerszy zakres danych branych pod uwagę w trakcie analizy, przy czym punkty zostaną przyznane osobno za:
   1. media społecznościowe brane pod uwagę (na podstawie wykazu) – od 0 do 10 pkt;
   2. portale informacyjne brane pod uwagę (na podstawie deklaracji zasięgu analizy) – od 0 do 5 pkt.

Pozostałe oferty zostaną ocenione w odniesieniu do oferty która uzyskała najwyższą liczbę punktów.

1. **Przedstawienie listy słów kluczowych (10 pkt)**

Maksymalną liczbę punktów uzyska oferta, w której zaprezentowana zostanie adekwatna lista słów kluczowych oraz hasztagów, które umożliwią pozyskanie danych internetowych dotyczących rocznicy 4 czerwca 1989 r. Pozostałe oferty zostaną ocenione w odniesieniu do oferty która uzyskała najwyższą liczbę punktów.