



Dom Pomocy Społecznej w Strzebielinku, 84 – 250 Gniewino

tel. /fax. (58) 676 – 76 – 90, 676 – 75 – 90

NIP: 588 0014 243 Regon: 001077565, nr konta: Kaszubski Bank Spółdzielczy Oddział Gniewino 43835000044200069520000030

www.strzebielinekdp.pl, e-mail: strzebielinek@post.pl

Strzebielinek, 18 marca 2025 r.

Wykonawcy w postępowaniu

Informacja z unieważnieniu postępowania

pn. "Dostawy kart podarunkowych w formie elektronicznych kart przedpłaconych

Działając na podstawie art. 260 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 ze zm.) Zamawiający informuję, że unieważnia przedmiotowe postępowanie, znak: AT.331.3.2025, na podstawie art. 255 pkt 6 ustawy Pzp, który stanowi, że zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego. W związku z faktem, iż termin składania ofert upłynął w dniu 10.03.2025 roku o godz. 10.00, Zamawiający nie ma możliwości skorygowania wady postępowania.

Uzasadnienie faktyczne:

W dniu 19.02.2025 roku Zamawiający wszczął postępowanie w trybie podstawowym na podst. art 275 ust 1 ustawy Pzp. Zarówno w ogłoszeniu o zamówieniu jak i w SWZ zamawiający wskazał, że dokona oceny złożonych ofert w oparciu o następujące kryteria oceny ofert:

- 1) cena – 80 %
- 2) liczba punktów handlowych, znajdujących się na terenie województwa pomorskiego, (spożywczych i przemysłowych z wyłączeniem usług) udzielających rabatów i promocji, z którymi Wykonawca posiada podpisane indywidualne umowy współpracy, ważne na czas składania ofert minimum 60 dni – 15%
- 3) zbiorcza aktywacja kart – 5%

Zamawiający we wzorze formularza ofertowego – załącznik nr 1 do SWZ wymagał, aby wykonawcy wskazali liczbę indywidualnych umów podpisanych z instytucjami handlowymi, które to umowy dotyczą rabatów albo promocji, albo bonusów w placówkach handlowych, znajdujących się na terenie województwa pomorskiego. Z kolei w wykazie placówek handlowych udzielających promocji i rabatów stanowiącym załącznik nr 5 do SWZ, który wykonawcy zobowiązani byli złożyć na potwierdzenie informacji podanych w pkt 4 formularza ofertowego, w celu przyznania punktów w kryterium oceny ofert nr 2, Zamawiający udzielił wskazówek, w jaki sposób należy go właściwie wypełnić. Zamawiający wskazał, że Wykonawca sporządzając wykaz placówek handlowych w kolumnie: „nazwa placówek handlowych, sklepów stacjonarnych, oferujących promocję lub rabat” powinien wskazać sieć sklepów (nazwa sieci, np. „SMYK”), ponadto zaznaczył, że „nie należy wpisywać nazw i adresów sklepów stacjonarnych tylko nazwę sieci placówek handlowych”. Nastąpiła rozbieżność między poszczególnymi zapisami SWZ oraz załączników do SWZ, dotyczących wykazania informacji, które będą oceniane w ramach kryterium nr 2 oceny ofert. Zamawiający używając trzech różnych definicji: punkt handlowy, placówka handlowa i sieć sklepów służących określeniu wartości ocenianej w kryterium nr 2, wprowadził wykonawców w błąd, skutkiem czego jest odmienna interpretacja zapisów SWZ w tym zakresie, a co znalazło swoje odzwierciedlenie w złożonych ofertach.

W przedmiotowym postępowaniu wpłynęły 2 oferty. Jeden z Wykonawców zinterpretował treść SWZ, w taki sposób, że w pkt 4 formularza ofertowego, należy wykazać wszystkie punkty handlowe na terenie woj. pomorskiego, udzielające rabaty i promocje, z którymi wykonawca ten posiada podpisane indywidualne umowy współpracy. Natomiast drugi Wykonawca zasugerował się wskazówkami Zamawiającego, dotyczącymi wypełniania wykazu placówek handlowych udzielających promocji i rabatów, zawartymi w załączniku nr 5 i wskazał tylko sieci sklepów, z którymi ma podpisane indywidualne umowy, dotyczące promocji i rabatów.

W związku z powyższym Zamawiający nie jest w stanie dokonać oceny złożonych ofert, w oparciu o kryteria oceny ofert wskazane w SWZ, przy jednoczesnym zachowaniu głównej zasady przeprowadzania postępowania o udzielenie zamówienia, określonej w art. 16 ustawy Pzp, a która zobowiązuje zamawiającego do zachowania uczciwej konkurencji i równego traktowania wykonawców.

DYREKTOR
DOMU POMOCY SPOŁECZNEJ
w Tychynie
